



Encuesta de planeación estratégica de la Junta de Salud Mental y Servicios de Recuperación (Mental Health & Recovery Service Board, MHR SB) del Condado Lucas

¡Gracias por su compromiso en este proceso! Como una de nuestras partes interesadas valoradas de MHR SB, apreciamos el tiempo que se tomará en brindarnos una retroalimentación invaluable para la creación de un plan estratégico de 18 meses.

Qué esperar: la siguiente encuesta fue creada por un equipo de consultores y son preguntas específicas que se enfocan en el impacto de la COVID-19 en la comunidad, nuestra aproximación a la diversidad, equidad e inclusión, y la suficiencia y eficacia de nuestros servicios.

Agregaremos sus opiniones sinceras y su perspectiva a otras opiniones y las usaremos para desarrollar un plan estratégico para los próximos 18 meses.

Las encuestas completadas pueden ser entregadas de tres maneras:

- 1. Completa la encuesta en línea aquí:**
<https://www.surveymonkey.com/r/MHR SB Survey>
- 2. Escanéla y envíela por correo electrónico a CRS@LCMHR SB.OH.GOV; o**
- 3. Envíala por correo postal al PO Box 24134, Cincinnati, OH 45224**

Todas las respuestas deben ser recibidas a más tardar el día domingo 11 de ^{octubre}. Una vez más, le agradecemos su disposición para participar en este proceso y esperamos recibir sus opiniones sinceras.

Transformando organizaciones.

Transformando perspectivas.

Transformando vidas.



Rice Education Consulting, LLC | PO BOX 24134 | Cincinnati, Ohio 45224

Teléfono: 513.518.7398

Correo electrónico: info@RiceEducationConsulting.com

Sitio web: www.RiceEducationConsulting.com



Todos:

1. **Elija la respuesta que describa mejor su relación con la Junta de Servicios de Salud Mental y Rehabilitación (MHR SB, Mental Health & Recovery Services Board) . Elija una respuesta.**
 - a. Soy una persona con experiencia vivida con enfermedad mental o trastorno por consumo de sustancias. **(ir a la sección Impacto pandémico – Servido por la comunidad)**
 - b. Soy un miembro de la familia de una persona con experiencia vivida con enfermedad mental o trastorno por consumo de sustancias. **(ir a la sección Impacto pandémico – Servido por la comunidad)**
 - c. Trabajo para una organización que está financiada por MHR SB **(ir a la sección Impacto pandémico – Agencias y socios comunitarios)**
 - d. Soy personal o un fideicomisario/a de MHR SB del condado de Lucas **(ir a la sección Agencias y socios comunitarios)**
 - e. Otro, especifique **(ir a la sección Impacto pandémico – Servido por la comunidad)**

Impacto pandémico – Agencias y socios comunitarios

1. Elija la población primaria a la que le sirve durante la pandemia COVID-19. Elija una sola respuesta.
 - a. Ancianos
 - b. Adultos
 - c. Niños/Jóvenes
 - d. Individuos que experimentan desamparo o desplazamiento
 - e. Individuos desfavorecidos económicamente
 - f. Inmigrantes o individuos con dominio del inglés limitado
 - g. Mujeres
 - h. Otra opción (por favor, especifique)
2. Describa cualquier población vulnerable adicional a la que haya comenzado a servir específicamente debido al brote de la COVID-19.
3. ¿Qué programas y servicios principales que usted proporciona normalmente, ahora no le son posibles ofrecer? (Si usted sí proporciona todos los servicios y programas principales, teclee N/A)
4. ¿Qué piden los clientes ahora? Seleccione todos los que aplican.

a. Alojamiento/Servicios públicos	f. Educación
b. Alimentos/Nutrición	g. Salud mental
c. Salud/Seguridad	h. Tratamiento por abuso de sustancias.
d. Empleo/Desempleo	
e. Atención infantil	





5. ¿Qué necesidades adicionales ha visto incrementarse debido a la pandemia de la COVID-19?

(IR A Suficiencia y eficacia – Agencias y socios comunitarios)

Impacto pandémico – Servido por la comunidad

1. Si usted tiene empleo, ¿cómo han cambiado las condiciones laborales? (debido a la COVID-19)
 - a. Sin cambios
 - b. Horas disminuidas
 - c. Horas aumentadas
 - d. Suspendido
 - e. Despedido
 - f. Terminado
 - g. Trabajo desde casa o trabajo remoto
 - h. Autoempleado - oportunidades laborales disminuyeron

2. ¿Cuál es su preocupación principal?
 - a. Alojamiento/Servicios públicos
 - b. Alimentos/Nutrición
 - c. Salud/Seguridad
 - d. Empleo/Desempleo
 - e. Atención infantil
 - f. Educación
 - g. Salud mental
 - h. Nada. No tengo ninguna necesidad nueva o urgente relacionada a la COVID-19

3. ¿Qué cambios adicionales han experimentado usted, su familia o su comunidad debido a la COVID-19?





4. ¿Tiene acceso a un seguro de salud (público o privado)?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. Desconoce

5. ¿Aún utiliza los servicios de salud conductual durante la COVID-19?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. ¿Por qué sí o por qué no?

(IR A Suficiencia y eficacia – Servido por la comunidad)

Suficiencia y eficacia – Agencias y socios comunitarios

1. Para las siguientes preguntas, las barreras son algo que previenen o impiden movimiento o acción.

Basados en su experiencia, hasta qué punto, si del todo, cree que cada tema sirve como una barrera...	De poco o ningún punto	Hasta algún punto	Hasta un punto moderado	Hasta una gran medida	Hasta una medida muy grande
Escasez de proveedores de salud conductual	1	2	3	4	5
Mala cobertura de seguro	1	2	3	4	5
Lista de espera de servicio	1	2	3	4	5
Costo de medicamentos	1	2	3	4	5
Acceso al transporte	1	2	3	4	5
Estigma (Vergüenza, desgracia, etc.)	1	2	3	4	5
Inconsistencia del personal	1	2	3	4	5
Tecnología	1	2	3	4	5





2. Liste cualquier otra barrera que pueda pensar que impida a los individuos obtener los servicios de salud conductual que necesitan.

Para las siguientes preguntas, nosotros utilizamos el término **suficientemente** para describir el grado en que el servicio listado cumple con los requerimientos o satisfacción de uno.

3. De la siguiente lista de servicios de apoyo de salud conductual, seleccione aquellos que no sirven lo suficiente las necesidades del Condado de Lucas. (Elija las que desee)

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------|
| a. Alojamiento | f. Apoyo de pares |
| b. Alojamiento apoyado | g. Recuperación de la educación |
| c. Apoyo de empleo o vocacional | h. Camas de alojamiento |
| d. Apoyo de salud y de bienestar | i. Alivio de pares |
| e. Actividades de autoayuda | |

4. De la siguiente lista de servicios de tratamiento de salud conductual, seleccione aquellos que no sirven suficientemente las necesidades del Condado de Lucas.

- | | |
|--------------------------------------|---|
| j. Servicios de Crisis | o. Administración de medicamentos psiquiátricos |
| k. Camas de estabilización de crisis | p. Orientación individual |
| l. Hospitalización | q. Orientación grupal |
| m. Hospitalización parcial | |
| n. Administración de casos | |

5. ¿Cuál cree que son los retos más importantes para cumplir con las necesidades en salud conductual de individuos en el condado de Lucas?

6. Liste cualquier otra necesidad de servicio de salud conductual que crea que no está siendo cumplida actualmente en el condado Lucas.





7. Indique la cantidad total de clientes servidos por su agencia durante el año más reciente.

- r. 0 a 50
- s. 51 – 100
- t. 101 – 500
- u. 501 – 1000
- v. 1001 – 2000
- w. 2001 +

(IR A Diversidad, igualdad e inclusión – Agencias y socios comunitarios)

Suficiencia y eficacia – Servidos por las comunidad

8. Para las siguientes preguntas, las barreras son algo que previenen o impiden movimiento o acción.

Basados en su experiencia, hasta qué punto, si del todo, cree que cada tema sirve como una barrera...	De poco o ningún punto	Hasta algún punto	Hasta un punto moderado	Hasta una gran medida	Hasta una medida muy grande
Escasez de proveedores de salud conductual	1	2	3	4	5
Mala cobertura de seguro	1	2	3	4	5
Lista de espera de servicio	1	2	3	4	5
Costo de medicamentos	1	2	3	4	5
Acceso al transporte	1	2	3	4	5
Estigma (Vergüenza, desgracia, etc.)	1	2	3	4	5
Inconsistencia del personal	1	2	3	4	5
Tecnología	1	2	3	4	5





9. Liste cualquier otra barrera que pueda pensar que impida a los individuos obtener los servicios de salud conductual que necesitan.

Para las siguientes preguntas, nosotros utilizamos el término **suficientemente** para describir el grado en que el servicio listado cumple con los requerimientos o satisfacción de uno.

10. De la siguiente lista de servicios de apoyo de salud conductual, seleccione aquellos que no sirven lo suficiente las necesidades del Condado de Lucas. (Elija las que desee)

- | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|
| x. Alojamiento | dd. Actividades de autoayuda |
| y. Alojamiento apoyado | ee. Apoyo de pares |
| z. Apoyo de vida independiente | ff. Recuperación de la educación |
| aa. Apoyo de integración comunitaria | gg. Camas de alojamiento |
| bb. Apoyo de empleo o vocacional | hh. Alivio de pares |
| cc. Apoyo de salud y de bienestar | |

11. De la siguiente lista de servicios de tratamiento de salud conductual, seleccione aquellos que no sirven suficientemente las necesidades del Condado de Lucas.

- | | |
|-----------------------------|--|
| ii. Intervención de crisis | nn. Administración de medicamentos psiquiátricos |
| jj. Crisis residencial | oo. Orientación individual |
| kk. Hospitalización | pp. Orientación grupal |
| ll. Hospitalización parcial | |
| mm. Administración de casos | |

12. Liste cualquier otra necesidad de servicio de salud conductual que crea que no está siendo cumplida actualmente en el condado Lucas.

(IR A Diversidad, igualdad e inclusión – Agencias y socios comunitarios)





Diversidad, igualdad e inclusión – Servido por la comunidad

<i>Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones.</i>	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
MHRSB es inclusivo de otras culturas	1	2	3	4
Es claro que MHRSB tiene una lista de diversidad o inclusión como un valor principal o como parte de su afirmación de misión.				
MHRSB proporciona un ambiente acogedor e inclusivo.	1	2	3	4
MHRSB reconoce y celebra las diversas culturas y afiliaciones religiosas o espirituales (alimenticios, días festivos, celebraciones).	1	2	3	4
Me siento más cómodo cuando recibo servicios de personas que se me asemejan.	1	2	3	4
Los materiales de comunicación clave de MHRSB (por ejemplo: panfletos, letreros) son accesibles para e inclusivos de grupos diversos (por ejemplo: traducidos a diferentes idiomas, incluye imágenes diversas)	1	2	3	4
La página web de MHRSB es accesible para e inclusiva de grupos diversos (por ejemplo: funciones de accesibilidad, traducida a diferentes idiomas, incluye imágenes diversas)	1	2	3	4
(IR A TODOS)				





Diversidad, igualdad e inclusión – Agencias y socios comunitarios

Políticas: <i>Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones.</i>	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
MHR SB tiene una lista de diversidad o inclusión como un valor principal o como parte de su afirmación de misión.	1	2	3	4
Las agencias y socios comunitarios saben y entienden por qué MHR SB valora la diversidad y la inclusión.	1	2	3	4
Las políticas de MHR SB promueven la diversidad, equidad e inclusión (por ejemplo: Política no discriminatoria y política de inclusión)	1	2	3	4
MHR SB ha asignado recursos financieros en función de la diversidad, equidad e inclusión.	1	2	3	4
MHR SB proporciona oportunidades de crecimiento para empleados de todos los niveles.	1	2	3	4
Cultura y comunicación: <i>Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones.</i>	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Los líderes de MHR SB promueven activamente la diversidad, equidad e inclusión (por ejemplo: el liderazgo informa acerca de la diversidad, equidad e inclusión, administración apoya al personal en establecer y lograr metas de diversidad, igualdad e inclusión).	1	2	3	4
MHR SB proporciona un ambiente acogedor e inclusivo para grupos diversos (por ejemplo: las decoraciones, los carteles, los letreros reflejan la diversidad de empleados y demografías de clientes).	1	2	3	4





MHR SB se asegura que sus materiales de comunicación clave (por ejemplo: folletos, letreros) sean accesibles para e inclusivos de grupos diversos (por ejemplo: traducidos a diferentes idiomas, incluya imágenes diversas).	1	2	3	4
MHR SB se asegura que su página web sea accesible para e inclusiva de grupos diversos (por ejemplo: funciones de accesibilidad, traducida a diferentes idiomas, incluya imágenes diversas).	1	2	3	4
MHR SB reconoce y celebra las diversas culturas y afiliaciones religiosas o espirituales (por ejemplo: alimenticias, días festivos y celebraciones, cuartos para rezos).	1	2	3	4
MHR SB crea asociaciones comunitarias para mejorar el servicio de coordinación y entrega a los clientes de comunidades vulnerables y marginadas.	1	2	3	4
MHR SB utiliza o dirige la investigación y la valoración de necesidades sistemáticamente para identificar las necesidades relacionadas y las grietas en los servicios en la diversidad, equidad e inclusión.	1	2	3	4
(IR A TODOS)				

Todos:

1. Indique al menos dos temas críticos que quisiera que MHR SB abordara en los próximos 18 meses.
2. Indique tres cosas que considera que MHR SB podría llevar a cabo para mejorar aún más la diversidad e inclusión en su comunidad.





3. Haga una lista de todos los comentarios adicionales de los que quisiera informar a MHR SB.

(IR A Demografía)

Preguntas demográficas opcionales

4. Seleccione su grupo de edad

- a. 0 a 17
- b. 18 a 25
- c. 26 a 34
- d. 45 a 54
- e. 55 a 64
- f. 65 a 74
- g. 75 a 84
- h. 85 o más
- i. Prefiero no responder

5. Raza/Etnia

- a. Blanca
- b. Negra o afroamericana
- c. Hispana o latina
- d. Asiática
- e. India americana o nativa de Alaska
- f. Nativa americana hawaiana u otra isleña del Pacífico
- g. Ascendencia/origen étnico árabe
- h. Dos o más razas
- i. Si no está en la lista, especifique
- j. Prefiero no responder

6. Sexo: ¿Cuál pronombre prefiere?

- a. Él
- b. Ella
- c. Sin género
- d. Prefiero no responder
- e. Otro, especifique

Gracias por completar esta encuesta. ¡Apreciamos su respuesta!

7. Orientación sexual

- a. Heterosexual
- b. Gay
- c. Lesbiana
- d. Bisexual
- e. Si no está en la lista, especifique
- f. Prefiero no responder

